IRAWO

DOSSIER DE PRESSE · 2023

À PROPOS

Irawo est une plateforme éducative où les talents Africains atteignent leurs objectifs, grâce à des programmes pratiques délivrés par les meilleurs experts de l'Afrique.

Depuis sa création, elle a permis à des milliers d’entrepreneurs et de professionnels de développer les compétences nécessaires pour rentabiliser leur talent ou propulser leur carrière.

À Irawo, nous croyons que les jeunes Africains devraient vivre de leurs talents. Notre vision est de libérer leur potentiel au profit de l’avancée du continent.

PRÉSENTATION

Irawo a été fondé en 2015 par Mylène Flicka, entrepreneure Béninoise et spécialiste du marketing.

Alors âgée de 18 ans, cette nouvelle diplômée en relations internationales réalise le manque de visibilité des talents Africains, qui malgré leur impact, n'étaient pas reconnus et célébrés à leur juste valeur. Elle décide donc de lancer un média pour partager les histoires de talents exceptionnels qui l'inspiraient.

Le succès fut immédiat. Les histoires sont lues et regardées par plus de 100 millions de personnes sur divers canaux, y compris de célèbres médias nationaux et internationaux, touchant plus de 110 pays dans le monde.

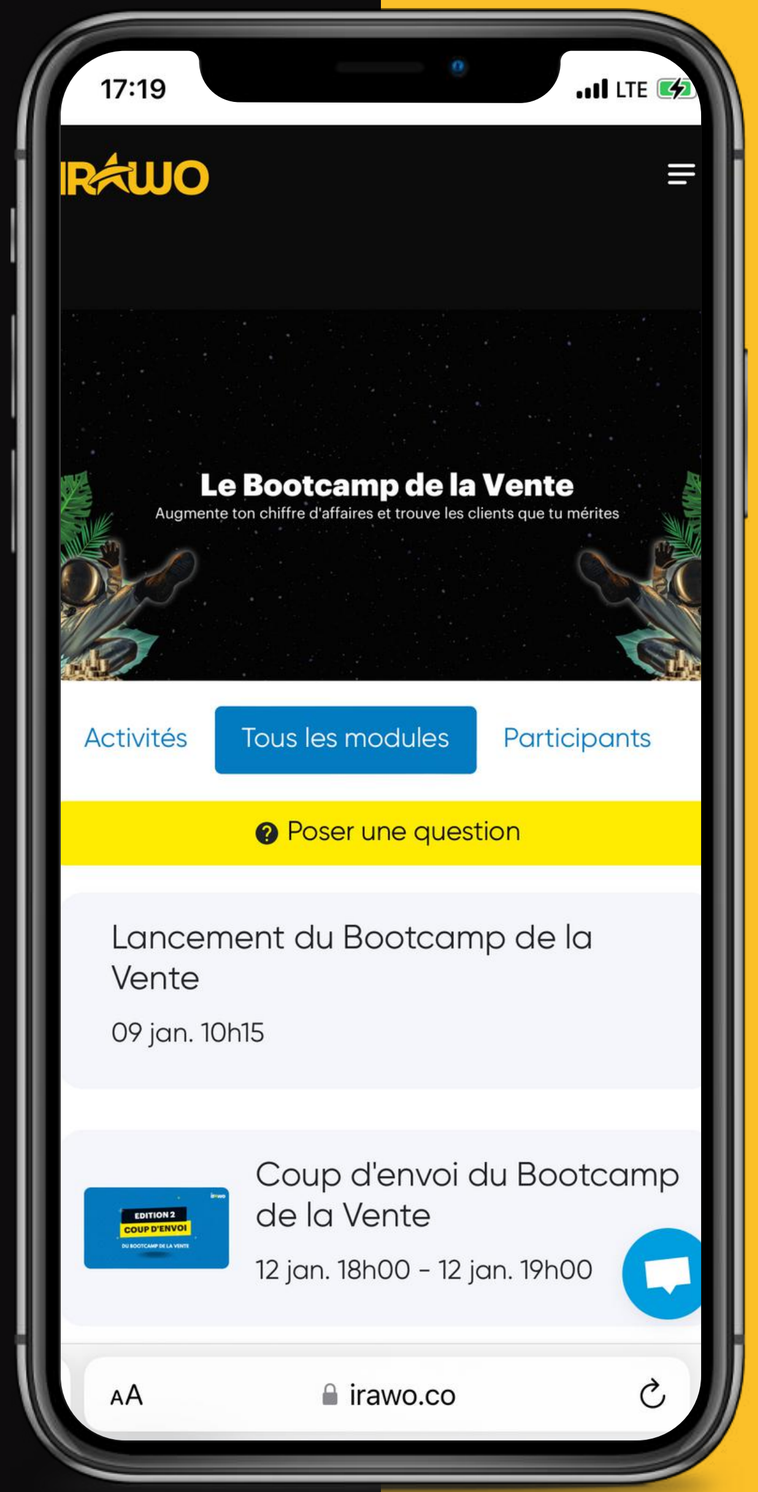
En 5 ans, Irawo devient une plateforme de référence avec une équipe repartie sur les 3 continents et une communauté de plus de 70 000 personnes. Elle collabore avec des multinationales comme Facebook, Canal+, MTN pour promouvoir les talents Africains.

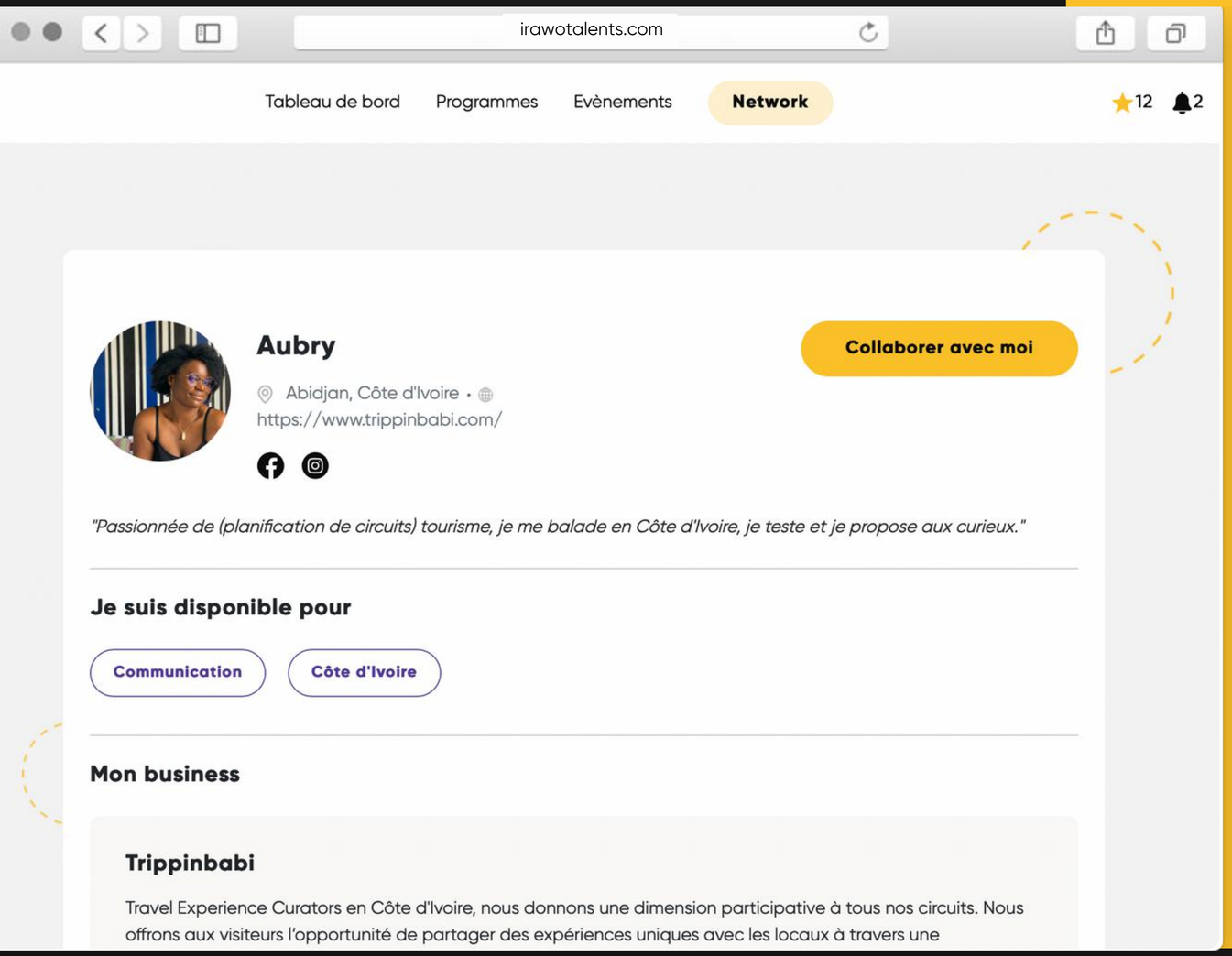
Sa communauté composée d'entrepreneurs, de créatifs et de professionnels a permis à Irawo de constater qu'ils avaient un réel besoin de compétences et d'accompagnement pour rentabiliser leurs talents. C'est ainsi qu'est développée cette plateforme qui permet aux talents Africains de vivre de leurs talents, grâce à des stratégies adaptées à leurs réalités avec une méthodologie axée sur la pratique et la communauté.

Les programmes sont délivrés par les meilleurs experts de l'Afrique qui ont fait leurs preuves et dont l'impact n'est plus à démontrer. De l'entrepreneuriat avec Maureen Ayité, fondatrice de l'empire de mode Nanawax, à la musique avec Suspect 95; en passant par les industries créatives avec Paola Audrey de Boomplay, et bien d'autres encore.

Sur Irawo, chaque programme offre une expérience immersive et structurée où les participants progressent en cohorte sur leurs objectifs.

Tous les participants d'une cohorte commencent et terminent au même moment. Au lieu de consommer passivement du contenu, ils relèvent des défis pour appliquer en temps réel ce qu'ils apprennent. Ils reçoivent des feedbacks personnalisés et ont accès des activités de groupe pour éliminer leurs blocages.





Cette formule a permis à des centaines de talents d'obtenir un impact significatif, que ce soit dans leur business ou au travail : des compétences recherchées, plus de clients, plus de confiance en eux, de la visibilité, de la discipline et une meilleure organisation.

En 2021, Irawo est reconnu par le fonds d'investissement Village Capital comme une plateforme innovante qui aident les jeunes Africains à vivre de leurs talents. Il a reçu à ce titre un capital de 20 000$ pour poursuivre son action.

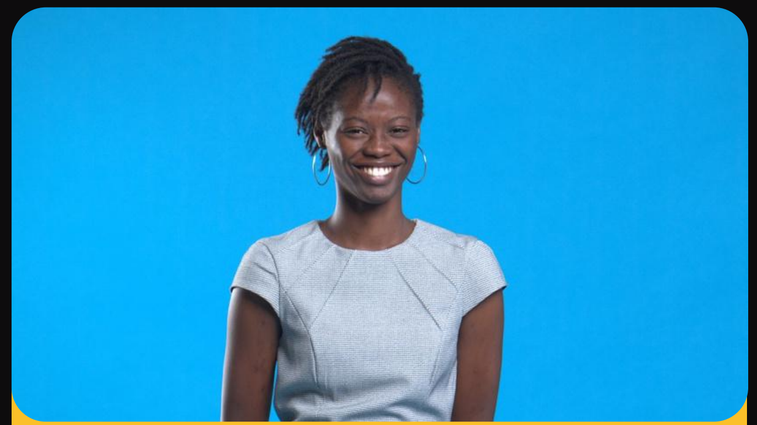
TÉMOIGNAGES

Lafissou Ruth
Coach Fitness

L'argent est rentré. J'ai plus que triplé ma clientèle en 10 semaines. Je suis plus audacieuse, plus consciente des enjeux qui entourent mon projet. Je n'ai plus peur de mettre en œuvre mes stratégies.

Harold Tankpinou
Médecin

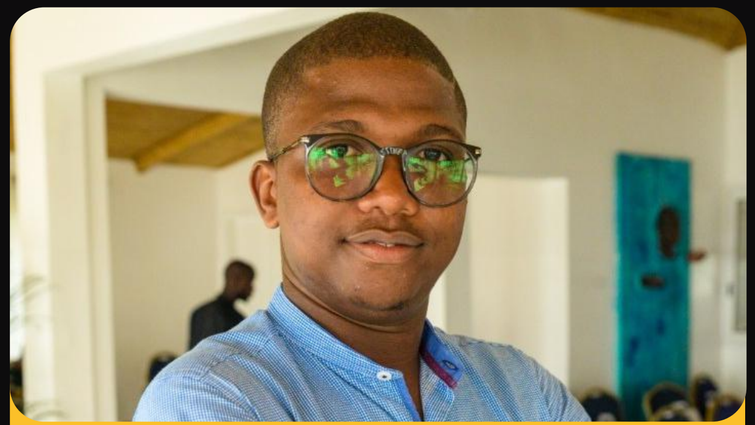
Avec Irawo, je ne m'attendais pas à être aussi bousculé. J'ai plus confiance en moi. Je sais me mettre en valeur. Je sais faire du storytelling et j'ai une approche marketing clair. J'ai trouvé 3 clients avant même d'avoir lancé mon produit !



Annabelle Freitas
Entrepreneure

On te montre toutes les étapes à suivre pour réussir ton business. Mes clients sont devenus mes ambassadeurs et parlent de mes jus. Irawo, c'est ce qu'il te faut dans ta vie personnelle et professionnelle. Je te le recommande fortement.

TÉMOIGNAGES



Audrey Rhodes
UI/UX Designer

J’ai mis en place mon idée de projet qui était flou est devenu réalité grâce à Irawo avec une vision claire et des objectifs réalisables. J’ai rédigé mes offres et services clés. J’ai lancé le site web de mon agence web.

Ifè Kohossi
Nutrioniste

Irawo t'aide à proposer ce que tu fais bien et tu auras plus d'armes pour mieux te vendre. J’ai gagné confiance en moi et la confirmation que je ne me perds pas dans la vie.

Paul-Franck Adjou
Vétérinaire

Irawo m’a apporté de la clarté, une vision et un mentorat. Je sais désormais où je vais. Si tu veux gagner du temps et dépenser moins d'argent, tu ferais mieux de t'inscrire à Irawo.

PRESSE

TV5 Monde

A 21 ans, cette écrivaine béninoise redessine les lignes entre journalisme et engagement citoyen en exposant aux yeux du monde une jeunesse africaine rayonnante et conquérante

Les portraits défilent sur le site d'Irawo. Celui de l'« incroyable » Stévy Wallace, qui a d'abord raté son bac, trop occupé à traîner avec ses amis, a émigré en Europe, souffert entre des services à McDonald's et des CDD à Orange, fini par décrocher un diplôme en marketing digital et accumulé les jobs et les déboires, avant d'être appelé à Cotonou pour devenir Chief Digital Officer de la Présidence. Celui de Raodath Aminou, ingénieure passée par Polytechnique et la banque Rothschild, qui a tout laissé tomber pour fonder Optimiam, l'application anti-gaspi qui met en relation clients et commerçants qui ont des surplus alimentaires. Celui de Rawdath Demba Diallo, 12 ans, une géniale athlète du roller qui accumule les médailles d'or sur le continent africain et rêve de devenir championne du monde… Chacun raconte ses défis, son ambition, ses victoires. Sur les photos, les sourires sont immenses.

Le Monde Afrique

Mylène Flicka ou les lettres libres d'une Béninoise engagée

Blogueuse, militante du web, féministe et fondatrice du site Irawo, l'auteure de 21 ans veut promouvoir l'Afrique et les jeunes talents.

Le Temps

JOURNALISME

Mylène Flicka, l'art de chasser les talents

A 21 ans, cette écrivaine béninoise redessine les lignes entre journalisme et engagement citoyen en exposant aux yeux du monde une jeunesse africaine rayonnante et conquérante

Partager | Tweeter | Partager

Pendant cette année anniversaire de nos 20 ans, «Le Temps» met l'accent sur sept causes emblématiques de nos valeurs. Nous nous penchons d'abord sur les défis du journalisme à l'heure où le secteur est chamboulé par l'ogre numérique, où les fausses nouvelles pullulent, et où les pouvoirs politiques veulent reprendre la main sur l'information. Après avoir raconté la semaine dernière comment travaillaient 5 autres «Temps» dans le monde, nous vous proposons cette semaine des portraits de journalistes qui font bouger les lignes. Quatrième portrait aujourd'hui: l'écrivaine béninoise Mylène Flicka et sa plateforme Irawo.

RFI

Haut-Parleurs, Slice up, Irawo, Nos mensonges. © Montage RFI

Partager 771 | Tweeter | Partager | Réagir

Nous continuons, en 2018, notre découverte de médias innovants par leur forme, leur esprit et leur approche éditoriale.
Au micro de l'Atelier cette semaine, 4 porteuses de projets qui ont en commun le souci des jeunes, la libération d'une parole rare et une fibre africaine à laquelle, RFI oblige, nous sommes toujours très sensibles.

Les 4 projets présentés aujourd'hui :

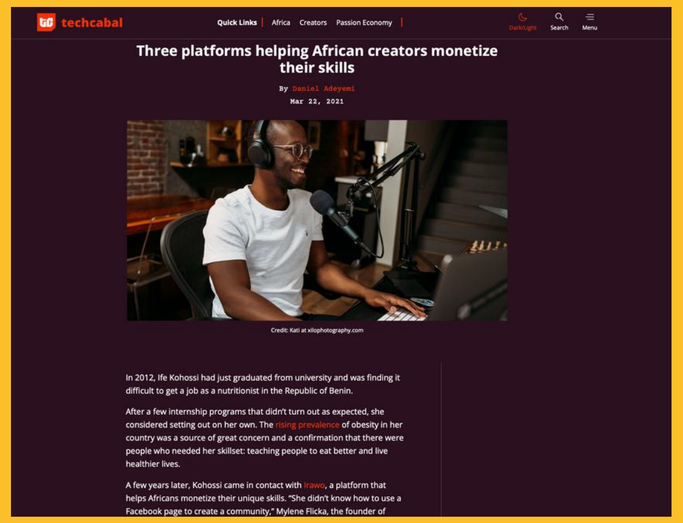
- **Irawo** Mylène Flicka raconte la genèse et l'esprit de ce média béninois consacré aux jeunes talents africains

Tech Cabal

Depuis 2016, le site Irawo Talents, créé par la Béninoise Mylène Flicka, propose des portraits d'Africains au parcours inspirant.

Un million de visiteurs en deux ans, une page Facebook « likée » par plus de 20 000 personnes, 4 300 abonnés sur Twitter, près de 2 000 sur Instagram : c'est l'aura numérique du média en ligne Irawo Talents, fondé en janvier 2016 par Mylène Flicka, une Béninoise de 22 ans. Sur ce site interactif, le visiteur retrouve, une fois par mois, l'interview ou le portrait d'un jeune Africain, artiste, designer, humoriste ou sportif. Il est invité à partager ses expériences avec les internautes et peut leur prodiguer des conseils.

Jeune Afrique



techcabal

Quick Links | Africa Creators Passion Economy |

Three platforms helping African creators monetize their skills

By Daniel Adeyemi
Mar 22, 2021

Credit: Kati at xilophotography.com

In 2012, Ife Kohossi had just graduated from university and was finding it difficult to get a job as a nutritionist in the Republic of Benin.

After a few internship programs that didn't turn out as expected, she considered setting out on her own. The rising prevalence of obesity in her country was a source of great concern and a confirmation that there were people who needed her skillset: teaching people to eat better and live healthier lives.

A few years later, Kohossi came in contact with Irawo, a platform that helps Africans monetize their unique skills. "She didn't know how to use a Facebook page to create a community," Mylene Flicka, the founder of

Biographie Mylène Flicka

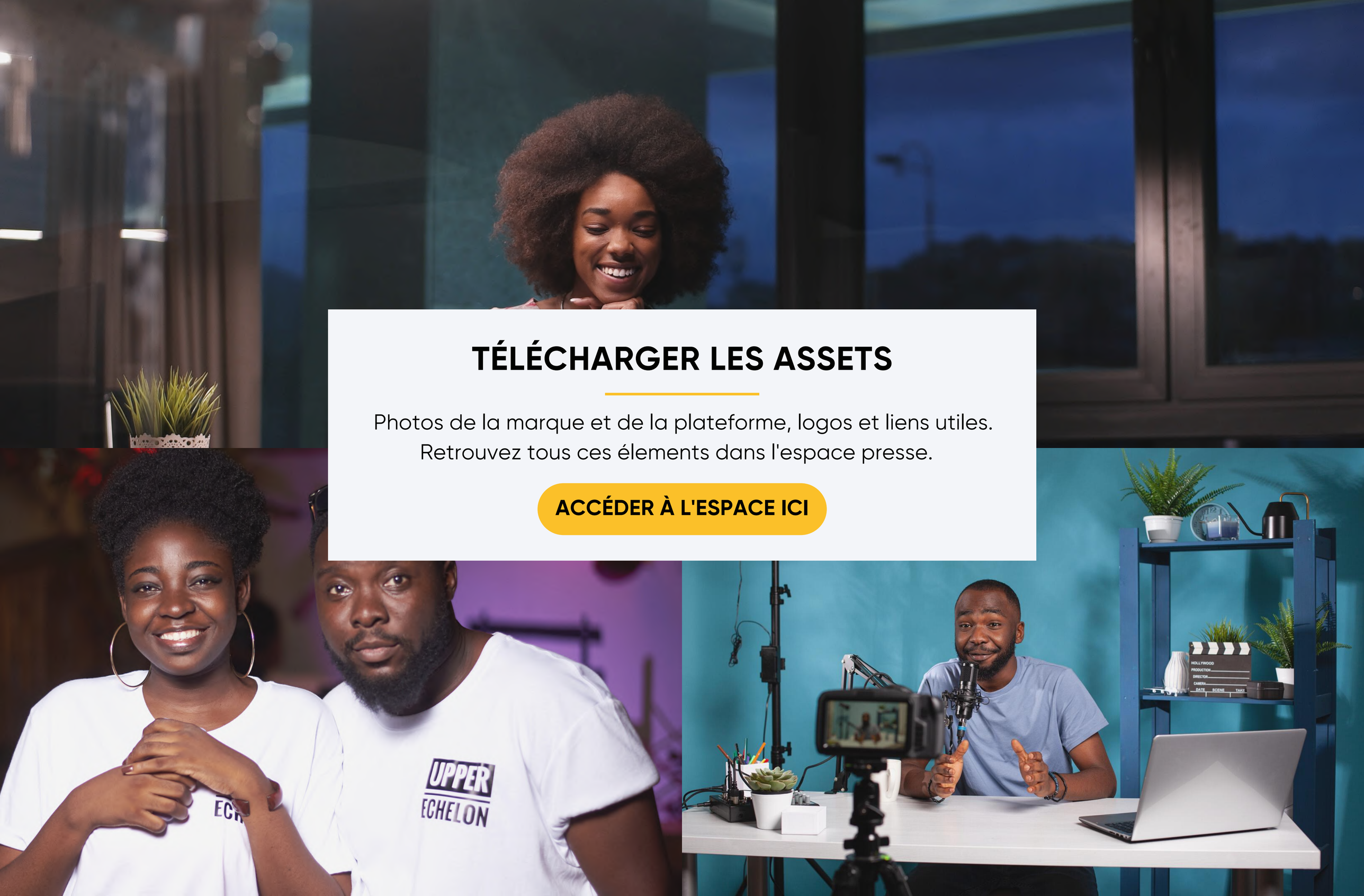
Mylène Flicka est une entrepreneure, auteure et consultante, spécialisée dans le marketing digital et les industries créatives.

Avec plus de 8 ans d'expérience, Mylène assure le déploiement de stratégies marketing de plusieurs marques et personnalisées. Elle est aussi une Storyteller dont les histoires ont touché des millions de personnes dans plus de 110 pays dans le monde.

Nommée parmi les personnalités les plus influentes de l'UEMOA, Mylène est, en 2018, la plus jeune boursière du Mandela Washington Fellowship, propulsé par le gouvernement américain. Elle est régulièrement invitée à partager son expertise comme conférencière lors de sommets et panels.

En tant que fondatrice d'Irawo, Mylène a bâti une plateforme qui aide des milliers de talents Africains à rentabliser leurs compétences. Sous son leadership, Irawo a conclu des partenariats internationaux avec des multinationales comme Facebook, Havas, MTN pour concevoir des campagnes digitales à fort impact.

En 2021, Irawo est reconnu par le fonds d'investissement Village Capital comme une plateforme innovante dans le futur du travail en Afrique.



TÉLÉCHARGER LES ASSETS

Photos de la marque et de la plateforme, logos et liens utiles.
Retrouvez tous ces élements dans l'espace presse.

ACCÉDER À L'ESPACE ICI

Contacts

SITE WEB

www.irawotalents.com

CONTACT PRESSE

info@irawotalents.com

RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook · Instagram · Twitter · Linkedin